



هيئة الشارقة للمتاحف  
Sharjah Museums Authority

May 2024 - Issue 5

# MUSEUMS IN THE MIDDLE EAST JOURNAL



## MUSEUMS and SOCIAL MEDIA

Explore the evolving landscape of museum communication in the digital age, from immersive experiences to social media

## المتحف الوطني في سلطنة عُمان

سلطنة عُمان

يُعد المتحف الوطني الصرح المتحفي الأبرز في سلطنة عُمان، والمخصص لإبراز مكونات التراث الثقافي لسلطنة عُمان بشقيه المادي والمعنوي، منذ ظهور الأثر البشري في عُمان وإلى يومنا الحاضر، والذي نستشرف من خلاله مستقبلنا الواعد.

وقد أنشئ المتحف الوطني بموجب المرسوم السلطاني رقم (62/ 2013)، وقد حظي المتحف الوطني بالرعاية الفخرية من لدن صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم (حفظه الله ورعاه) وذلك في (27 سبتمبر 2020). ويُعرف المتحف الوطني كمُتحف متعدد المقرات حيث يشرف على عدد من البيوت التاريخية في مدينة مسقط القديمة وهي: بيت جزيرة، وبيت السيد نادر، وبيت السيدة مزنة، ومتحف المدرسة السعيدية للتعليم وبوابة مسقط.

ويهدف المتحف إلى تحقيق رسالته التعليمية، والثقافية، والإنسانية، من خلال ترسيخ القيم العمانية النبيلة، وتعزيز الانتماء، والارتقاء بالوعي العام لدى المواطن، والمقيم، والزائر، من أجل عُمان، وتاريخها، وتراثها، وثقافتها، ومن خلال تنمية قدراتهم الإبداعية، والفكرية، لاسيما في مجالات الحفاظ على الشواهد، والمقتنيات، وإبراز الأبعاد الحضارية لعُمان؛ وذلك بتوظيف واعتماد أفضل الممارسات والمعايير المتبعة في مجالات العلوم المتحفية. أما رؤية المتحف فتتجلى في تقديم القيادة للصناعة المتحفية بالسلطنة بما يحقق النقلة النوعية المنشودة لهذا القطاع.

ويتجسد ذلك كله في: أولاً، توزيع تجربة العرض المتحفي على (14) قاعة، تتضمن أكثر من (7000) من اللقى المميزة، والمنشأة بعناية، و(33) منظومة عرض تفاعلي رقمية، ثانياً: يعتبر أول متحف بالسلطنة يتضمن مركزاً للتعليم، مجهزاً وفق أعلى المقاييس الدولية. ثالثاً: يعتبر أول متحف بالسلطنة يتضمن مرافق للحفظ والصون الوقائي، ومختبرات مجهزة تجهيزاً كاملاً. رابعاً: يعتبر أول متحف بالسلطنة يتضمن قاعة عرض صوتية ومرئية، بتقنية (UHD)، خامساً: هو أول متحف بالشرق الأوسط يوظف منظومة "برايل" باللغة العربية، سادساً: هو أول متحف بالمخازن المفتوحة.

## المتحف الوطني ورحلة التواصل الثقافي عبر وسائل التواصل الاجتماعي

في عصر يتسارع فيه التطور التكنولوجي ويتغير فيه نمط التواصل، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي لا غنى عنها في إيصال الرسائل للوصول إلى الجمهور والتفاعل معهم. وفي هذا السياق، يسعى المتحف الوطني من خلال وسائل التواصل الاجتماعي إلى بث رسائله وتعزيز التفاعل مع الجمهور لتقديم تجربة مميزة من خلال تبني أساليب حديثة ومبتكرة بما يتوافق ترسيخ القيم العمانية النبيلة، والارتقاء بالوعي العام وتفعيل انتماء المواطن والمقيم والزائر لعُمان وتاريخها وتراثها وثقافتها وإبراز الأبعاد الحضارية والتاريخية والثقافية لعُمان.

## نافذة المتحف للعالم

تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي نافذة للمتحف الوطني تكشف عن مدى غنى تاريخ عُمان وتراثه الثقافي، ويتسم محتوى المتحف على هذه المنصات بالتركيز على المقتنيات الأثرية التي تعكس براعة الحضارة العمانية والتراث العريق لهذه الأرض الطيبة، وتتجسد الثقافة العمانية في مواقع التواصل الاجتماعي من خلال مجموعة من الفعاليات المميزة بما في ذلك المعارض المتبادلة بين المتحف الوطني وغيرها من المتاحف الرائدة التي تعرض للزائر المقتنيات الأثرية والفنون الجميلة والتي تمثل جسراً للتواصل الثقافي والحضاري بين سلطنة عُمان ودول العالم، كما تسلط المنصات الضوء على ورش العمل والمحاضرات التي تمنح الزوار من مختلف الفئات العمرية فرصة التعرف على مواضيع متنوعة يقدمها مجموعة من الخبراء والمختصين في مجالات مختلفة، كما تنقل المنصات الجولات الإرشادية التي تأخذ الزائر في رحلة معرفية مثرية داخل أروقة المتحف، تعكف هذه المبادرات والأنشطة على نقل التاريخ الثقافي لعُمان بأساليب مبتكرة وجذابة، مما يشكل إضافة قيمة للتفاعل الثقافي عبر مختلف الفئات العمرية والثقافية.

يتم إضافة أكثر من صورة للحدث الواحد لتغطية مختلف جوانب الحدث للجمهور، أما فيما يتعلق بوصف الصورة فيحرص الفريق الإعلامي على إضافة وصف مختصر للصورة بما يتناسب مع طبيعة كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي والجمهور المستهدف على سبيل المثال في تغطية معرض "التصميم اللاتمالي، ثم اختيار صورة بالتعاون مع قِيم المعرض تعكس فكرته ثم إضافة وصف مختصر للصورة لإثارة تساؤل الناس حول فكرة المعرض، حيث تتسم لغة التواصل مع الجمهور على منصة انستغرام بأنها تحمل نفساً حوارياً (سيدي، 2023م).

## المقاطع التشويقية

أما المقاطع المرئية فهي من الوسائل الأكثر إثارةً للاهتمام للجمهور بخاصة المقاطع التشويقية (Teasers) قبل افتتاح الفعاليات والمعارض، على سبيل المثال المقطع التشويقي لتدشين ركن السلطان قابوس بن سعيد (طيب الله ثراه) حيث بلغ عدد المشاهدات على منصة انستغرام (91,420 ألف مشاهدة)، وحظي المقطع بتفاعل واسع من قبل الجمهور وتم تداوله على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهم.

## سلسلة مقاطع مرئية للتعريف بالتراث غير المادي

يقوم الفريق الإعلامي بالمتحف بإنتاج سلسلة من المقاطع المرئية ترتحل بالجمهور إلى فضاعات الموسيقى التقليدية العمانية والمختزنة بين جنبات قاعة التراث غير المادي في المتحف الوطني، حيث تحتوي هذه القاعة على آلات موسيقية وفنون شعبية متنوعة مما أنتج التراث غير المادي العُماني على مر العصور.

تم تقسيم الفكرة إلى عدة أقسام وهي التعريف بالفنون الشعبية ثم الآلات الموسيقية يليها التعريف بأبرز الفنانين العُمانيين، حيث يتم عرض المقاطع المرئية على منصة انستغرام بحيث لا تتعدى مدتها الدقيقة وإضافة وصف مبسط للمقطع.

## مبادرة "أوصف لي"

اهتم المتحف الوطني بمختلف فئات المجتمع من الجمهور وشمل ذلك الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تعاون المتحف الوطني مع الجمعية العمانية للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية ومبادرة "أوصف لي"

لي" لتوفير نصوص خاصة لذوي الإعاقة السمعية، بهدف الترويج عن ركن السلطان قابوس بن سعيد (أعز الرجال وأنقاهم) بقاعة عصر النهضة بالمتحف، حيث تم تنفيذ سلسلة من المقاطع المرئية تم إنجازها خلال (3) أشهر والترويج عن (12) مقتني من مقتنيات السلطان قابوس بن سعيد (طيب الله ثراه)، باستخدام لغة الإشارة لذوي الإعاقة السمعية، وخاصة النص البديل ALT لقراءة وصف الصور لضعاف البصر والمكفوفين.

ويسعى المتحف الوطني من خلال هذه المبادرة إلى فتح آفاق جديدة لهذه الفئة وجعلهم على إطلاع بمقتنيات المتحف من خلال حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للمتحف، ويسعى إلى الاستمرار في تقديم هذه المبادرة لما لها من أثر كبير لدى هذه الفئات.

## مسابقة "مُحبكم"

ومن أجل زيادة المشاركة والتفاعل مع الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي للمتحف يتم تقديم مسابقات متنوعة بأفكار مختلفة ومن الأمثلة عليها مسابقة "مُحبكم" تزامناً مع الحملة الإعلامية لتدشين ركن السلطان قابوس بن سعيد (طيب الله ثراه) خلال الفترة (20 سبتمبر 2022م - 20 أكتوبر 2022م) والتي هدفت إلى الترويج عن المقتنيات السلطانية المعروضة في الركن، حيث تم طرح أربعة أسئلة خلال أربعة أسابيع لـ 4 مقتنيات سلطانية على منصة الانستغرام، حظيت المسابقة بتفاعل كبير من قبل الجمهور.

## من القدم إلى الحداثة

من الأفكار التي يعمل عليها فريق الإعلام مؤخرًا هي فكرة "من القدم إلى الحداثة" حيث يتم تصميم منشوران يتضمن المنشور الأول على مقتني قديم والآخر على مقتني حديث، ويتم في التوصيف عرض معلومات مختصرة عن المقتنين ويترك للجمهور التأمل في التطور الذي طرأ على كليهما، وما يميز هذا النوع من الأفكار هو ملاحظة تفاعل الباحثين من الطلبة وغيرهم من خلال مشاركة المحتوى والتوسع في شرح هذه المقتنيات بشكل مفصل على حساباتهم الخاصة، وهو ما يدفع الفريق الإعلامي للتجديد بين الحين والآخر في عرض مثل هذه الأفكار التي تفتح للمهتمين في المجال المتحفي بالتفاعل مع هذا النوع من المحتوى.

## إحصائيات أعداد المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي

بلغ عدد المتابعين على منصة الانستغرام للمتحف الوطني (27.5 ألف متابع)، أما عدد المتابعين على منصة إكس بلغ (29,480) متابع، أما بالنسبة لمنصة اليوتيوب بلغ عدد المتابعين (342) متابع، وبلغ عدد المتابعين على صفحة الفيسبوك (5.1 ألف متابع)، أما عدد الزيارات للموقع الإلكتروني للمتحف بلغت (167597) زيارة.

## استضافة صنع المحتوى

من طرق زيارة عدد المتابعين بحسب تجربة المتحف الوطني هو الاستعانة بـصُنَاع المحتوى والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي من خلال دعوتهم لحضور مختلف الفعاليات المتحفية والثقافية التي يقيمها المتحف للوصول لأكبر شريحة ممكنة من الجمهور، ومن أمثلة استدعاء المؤثرين هو عندما أعلن الفريق الإعلامي عن تقويم ومفكرة العام (2024م) والتي تقوم فكرته على الاحتفاء بالأمجاد البحرية العمانية الذي تضمن على مقتنيات من المتحف تظّد مآثر نجوم البحر الذين خاضوا عباب الموج وظلماته، حيث قام الفريق الإعلامي باستدعاء المؤثر محمد المخيني (عدد المتابعين 1.3 مليون متابع) لزيارة قاعة التاريخ البحري بالمتحف للحديث عن أبرز المقتنيات الموجودة فيها، ثم التعريف بفكرة التقويم والمفكرة، وكانت هناك متابعات كثيرة وردود إيجابية على الصفحة الخاصة به، وقابله زيادة في عدد المتابعين على صفحات التواصل الاجتماعي للمتحف وإقبال على شراء الإصدارات.

## إصدارات المتحف الوطني

يصدر المتحف الوطني سنويًا قائمة من الإصدارات ضمن "برنامج إصدارات المتحف" التي تتوفر للبيع من خلال منفذ بيع التذاكر بمقر المتحف، ويعمل الفريق الإعلامي الترويج لها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ومن أبرز ما أصدره المتحف مؤخرًا هو "مجموع في علم البحار" وهو توثيق لعظيم ما سطره الملاح العُماني أحمد بن ماجد السعدي وتأصيلًا لبراعته البحرية، وإبداعه الملاحي المتمثل في أصل مخطوطة "كتاب الفوائد في علم البحر والقواعد"، التي تعود كتابتها إلى القرن (11هـ/16م)، والمخطوطة مُعارة من مكتبة الأسد الوطنية بالجمهورية العربية السورية للمتحف الوطني منذ عام (2019)، ولسهولة اقتناء الجمهور

إصدارات المتحف يعكف الفريق الإعلامي حاليًا على بناء صفحة خاصة للإصدارات في الموقع الإلكتروني ومن المتوقع تشيئها في معرض مسقط الدولي للكتاب 2024م.

### إضافة اللغة الصينية في محتوى الموقع الإلكتروني

دشن المتحف الوطني في (30 نوفمبر 2023م) بالتعاون مع جمهورية الصين الشعبية بسلطنة عُمان نسخة من موقعه الإلكتروني باللغة الصينية، وتعد هذه المبادرة نافذة يتعرف من خلالها الناطقين باللغة الصينية من السائحين والمقيمين على مكونات التراث الثقافي لعُمان عبر حقب التاريخ المتعاقبة؛ مما يسهم في انتعاش السياحة الثقافية والمتحفية لسلطنة عُمان بشكل عام والمتحف الوطني بشكل خاص، وتمثل فرصة للتعريف بالدور الحيوي للمتحف، وبأهم الفعاليات والمعارض التي ينفذها وأنشطته المتنوعة.

### عضوية أصدقاء متاحف عُمان

يقوم الفريق الإعلامي على الترويج لعضوية أصدقاء عُمان في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي من خلال التعريف بالعضوية وأبرز المزايا والخدمات والتغطية الإعلامية للفعاليات الخاصة بهم، كما خصص المتحف صفحة خاصة على موقعه الإلكتروني للعضوية تتضمن دليلًا مفصلاً عنها، واستمارة تسجيل مباشر في العضوية، وأرشيف خاص لأبرز الأنشطة والبرامج، وتم تخصيص يوم في الأسبوع للتعريف بالعضوية على منصة الانستغرام عبر خاصية القصة (ستوري) لتذكير الجمهور بها وفي كل مرة يشترك عضو جديد تعرض اسمه كترحيب بانضمامه لها.

### الخاتمة

في الختام، يسعى المتحف الوطني إلى مواكبة التطورات المتسارعة في منصات التواصل الاجتماعي والتعامل معها ليس فقط كتكنولوجيا، ولكن كوسيلة نحو توطيد العلاقة مع الجمهور وتحقيق تفاعل فعّال وثري معهم من خلال تعريفهم بعُمان وثقافتها وتراثها وفنونها، بما يعكس رؤيته الحديثة والمبتكرة للحفاظ على التراث الثقافي وتوجيهه نحو مستقبل مشرق. ■

### المصادر والمراجع

أحمد سيدي، دليل الكتابة لمنصات الإعلام الرقمي، موقع معهد الجزيرة للإعلام، 2023م  
موقع المتحف الوطني www.nm.gov.om

### مؤلف

## دائرة التنمية السياحية في إمارة عجمان

### الإمارات العربية المتحدة

أنشئت دائرة التنمية السياحية بإمارة عجمان في دولة الإمارات العربية المتحدة بموجب المرسوم أميري رقم 3 لعام 2012 الذي أصدره صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي، عضو المجلس الأعلى حاكم إمارة عجمان. تسعى الدائرة إلى إبراز مكانة المواقع السياحية في الإمارة وأهميتها، ووضع الخطط الاستراتيجية للترويج السياحي للإمارة محليًا وإقليميًا ودوليًا، بهدف جذب السائحين لزيارتها عن طريق إقامة المؤتمرات والمعارض أو المشاركة فيها، فضلًا عن تخطيط وتنفيذ حملات الترويج السياحي العالمية، والعمل على تنظيم وتطوير صناعة السياحة، وتحسين إمكانيات وخدمات المرافق السياحية والمنشآت العاملة في قطاع السياحة في الإمارة، وتخص الدائرة بإعداد اللوائح والنظم والتشريعات الفرعية الأخرى لتنظيم قطاع السياحة في الإمارة وتطويره بالتنسيق مع الجهات المعنية في الدولة وفي الإمارة، كما تشرف أيضًا على جميع المواقع السياحية والأثرية في الإمارة، وتعمل على تحسين الوصول إليها وتزويدها بالمرافق والإمكانيات اللازمة لجعلها بالمستويات العالمية المطلوبة لجذب السياح من مختلف أنحاء العالم كما تختص الدائرة بتصنيف المنشآت السياحية والتفتيش على المعايير السياحية والخدمات المقدمة للسائحين، وترخيص عمل وكالات السفر والسياحة العاملة بالإمارة والإشراف على أدائها، ضمن اختصاصات أخرى.

### المتاحف ووسائل التواصل الاجتماعي:

## دراسة لتجربة متاحف عجمان

لهم المحتوى التفاعلي المدرج فيها ومسابقات الأسئلة الأسبوعية فرصة المشاركة الفعالة. يسعى المتحف إلى تعزيز التفاعل والمشاركة، مما يحوّل المساحة الرقمية إلى امتداد طبيعي لتجربة الزيارة الفعلية للمتحف. ينطوي هذا النهج على وضع المتحف كمساحة ديناميكية وتفاعلية، تتيح للأفراد والعائلات استكشاف أبرز معالم متحف عجمان على انستغرام (<https://www.instagram.com/stories/highlights/17929369523141934/>).

### التميز الثقافي في متحف عجمان:

شهد متحف عجمان تنظيم أمسية شعرية استثنائية تحت عنوان "بوح القوافي"، والتي نظمتها دائرة التنمية السياحية في عجمان. جسدت هذه الفعالية الثقافية التفاعل الرائع بين الشعر والتراث الإماراتي، مما خلق تجربة فريدة للحضور والرعاة المشاركين. شهدت الأمسية الشعرية مشاركة فعّالة من ثلاثة من ألمع شعراء الإمارة وهم عمر اللهيبيد، ومحمد بن النوه المنهالي، ومحمد بن حماد الكعبي، وأدار الأمسية الشاعر المميز جاسم العبيدي.

وإلى جانب الفقرات الشعرية، أتاح الحدث فرصة للجمهور للاستمتاع بالعروض الموسيقية والفنية، والاطلاع على معرض الصور الذي تم تنظيمه بالتعاون مع مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية، بالإضافة إلى فعالية السوق الشعبي الذي عرض المنتجات المحلية. هدفت هذه الفعالية الثقافية المتعددة الأوجه إلى إثراء المجتمع من خلال تقديم تجربة شاملة تتجاوز حدود الزيارات التقليدية للمتاحف. [للمزيد: أمسية شعرية في متحف عجمان] <https://www.instagram.com/p/C1eQoF5J81k/>.

### تكريم الرموز الثقافية: بيت راشد الخضر

يشكل افتتاح بيت راشد الخضر إضافة بارزة إلى المشهد الثقافي في عجمان، حيث يحتفي بالشاعر الإماراتي الراحل راشد الخضر، الذي ولد في عام 1905، وكان لتأثيره على الشعر النبطي في دولة الإمارات العربية المتحدة أثرٌ لا مثيل له. إذ يُعدّ المنزل، الذي تم ترميمه،

شهدت المتاحف تطورًا ملحوظًا كحمايكات للتاريخ والثقافة والفن، حيث أصبحت تدمج بشكل فعال وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات الاتصال الخاصة بها. يقدم هذا المقال تطبيقًا عميقًا لاستخدام متاحف عجمان في إمارة عجمان - الإمارات العربية المتحدة لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث يلقي الضوء على تأثير هذه المنصات على مشاركة المجتمع، والمحافظة على الثقافة، وتعزيز السياحة. يتناول المقال أبرز اللحظات والفعاليات الثقافية المميزة على منصة انستغرام، ويستكشف افتتاح بيت راشد الخضر، وغيرها من الفعاليات والأنشطة مما يبرز القوة التحويلية لوسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل مستقبل المؤسسات الثقافية.

تلعب المتاحف دورًا أساسيًا كمصادر تعليمية وترفيهية، حيث تفتح أبوابًا إلى عوالم متنوعة من التاريخ والثقافة والفن. في الفترة الحديثة، حيث شكّل ظهور وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في كيفية تفاعل الجمهور مع المتاحف، مما ساهم في توسيع نطاق وصولها بشكل يتجاوز التقييدات المكانية. تُجسد متاحف عجمان هذا التطور بشكل كبير، حيث تطوع بشكل استراتيجي منصات وسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة لتعزيز التفاعل وتشجيع المشاركة العامة.

### منصات التواصل الاجتماعي ومشاركة الجمهور:

تدرك متاحف عجمان تمامًا أهمية انتشار وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الحديث، ولذلك قررت دمج هذه الوسائل بانسيابية في استراتيجيات الاتصال الخاصة بها، حيث تُعد صفحة متحف عجمان على منصة (@ajmanmuseums) واجهة رقمية فعّالة تقدّم محتوى مفصلاً ورؤى عميقة حول الأنشطة التعليمية والثقافية. كما أنها لا تقتصر على تحويل المتاحف إلى كيانات رقمية فقط، بل تعمل كذلك على توسيع نطاق وصولها إلى جمهور عالمي متنوع.

تُقدم صفحة متحف عجمان على انستغرام تجربة شاملة للزوار، حيث يتيح

## Author

## The National Museum of Oman

### Sultanate of Oman

*The National Museum is Oman's flagship cultural institution, showcasing the Sultanate's cultural heritage—both tangible and intangible—from the earliest evidence of human settlement in the Oman Peninsula to the present day.*

*The Museum was established by Royal Decree 62/2013. The National Museum has received honorary patronage from His Majesty Sultan Haitham bin Tarik on 27 September 2020. The National Museum is a multi-campus institution, overseeing several historical houses in Old Muscat, namely, Bayt Greiza, Bayt Sayyid Nadir, Bayt Sayyida Muzna, Al-Saida Museum and Muscat Gate.*

*The museum aims to achieve its educational, cultural and humanitarian mandate by upholding Omani values, fostering a sense of belonging, and raising public awareness among citizens, residents and visitors about Oman's history, heritage and culture. It seeks to develop their creative and intellectual capabilities, particularly in preserving artefacts and highlighting Oman's culture by employing and adopting best practices and standards in its operations. The vision of the National Museum of Oman is to lead the museum industry in the Sultanate, achieving a significant qualitative shift in this sector.*

*The Museum houses more than 7,000 artefacts carefully assembled in 14 exhibition halls, in addition to 33 digital immersive experiences. It is the first museum in Oman to include an educational centre that follows international standards, state-of-the-art conservation facilities and fully equipped laboratories, and a UHD cinema. It is also the first in the Middle East to adopt Arabic Braille script and the first to house an open-plan museum storage concept, where visitors can learn about the various processes that artefacts undergo before they are put on display.*

## The National Museum: Navigating Cultural Communication on Social Media

In a rapidly evolving era marked by technological advancements and shifting communication paradigms, social media has emerged as an indispensable tool for disseminating messages and engaging with audiences. In this vein, the National Museum of Oman endeavours to leverage social media platforms to publicise its mission and foster meaningful interactions with the public. Through modern and innovative approaches, aligned with the museum's core objectives and Omani values, it raises awareness among the populace about its rich history, heritage, and culture, and nurtures a sense of belonging among citizens, residents, and visitors to Oman. The museum aims to illuminate the diverse civilizational, historical, and cultural facets of Oman.

### A Window into the World

Social media platforms serve as a gateway for the National Museum, offering a glimpse into the depth of Oman's historical and cultural wealth. The museum's digital content is distinguished by its focus on archaeological collections, showcasing the brilliance of Omani civilisation and the ancient heritage of the land. Omani culture comes alive on social media through a range of events, including collaborative exhibitions with leading museums worldwide. They feature archaeological collections and fine arts, fostering cultural and civilizational dialogue between the Sultanate of Oman and nations around the globe. Furthermore, social media platforms spotlight workshops, lectures and guided tours tailored for visitors of all ages. Led by experts and specialists across various fields, these interactive sessions provide insights into Oman's

diverse cultural heritage. Guided tours offer virtual visitors an immersive journey through the museum's corridors, enriching their intellectual experience. These initiatives are dedicated to presenting Oman's cultural history in innovative and engaging ways, serving as a valuable addition to cultural exchanges across generations and cultures.

### Textual Content Across Social Platforms

When it comes to content published across various platforms like Facebook and X, there's often a similarity in the information shared, albeit with varying levels of detail. This is largely influenced by the platform's format, which allows for more extensive content, and the preferences of its users.

When composing tweets or posts on other social platforms, brevity is key due to character limitations. Visuals may also be incorporated, such as up to four images or a short video. It is also advisable to limit the number of hashtags per tweet. For longer content, it can be broken into a series of tweets while ensuring the "news" context remains relevant and clear to users. This approach is particularly effective when covering museum updates and news-related activities.

Instagram provides a plethora of interactive features to engage with audiences, including polls, posters, questions, and disappearing stories that vanish after 24 hours. The platform's emphasis on visual content allows for diverse marketing opportunities, with text integrated into images or presented across a series of sequential images.

When it comes to crafting content for YouTube, simplicity reigns supreme. The platform's straightforward format allows for a main title to accompany the video clip, supplemented by keywords that facilitate user searchability. With its vast reach and comprehensive nature, YouTube stands as the pinnacle platform for content dissemination.

### A Picture Is Worth a Thousand Words

As the adage goes, "A picture is worth a thousand words" (Sidi, 2023), and the National Museum upholds this principle by carefully curating images that convey meaning and significance. Each image is selected with precision, often incorporating multiple images to provide a comprehensive portrayal of events for the public. Furthermore, the museum's media team places great emphasis on crafting brief yet impactful image captions tailored to the nuances of each social media platform and its target audience. For instance, when covering exhibitions such as "Asymmetrical Design," the team collaborated with exhibition curators to select images that reflect the essence of the curator's vision. Subsequently, concise descriptions were added to prompt engagement and spark curiosity among viewers. Notably, on platforms like Instagram, where communication adopted a conversational tone (Sidi, 2023 AD), this approach fostered meaningful interaction with the audience.

### Teaser Clips

Visual clips, particularly teasers, stand out as compelling tools for audience engagement, especially in anticipation of events and exhibitions. For instance, consider the teaser clip promoting the inauguration of the Sultan Qaboos bin Said Corner, which garnered an impressive view count of 91,420 on Instagram. This clip resulted in significant interaction from the audience, prompting widespread sharing across various social media platforms.

### Video Series to Introduce Intangible Heritage

The museum's media team curated a series of video clips, offering viewers an immersive experience of Omani traditional music within the Intangible Heritage Hall at the National Museum. This hall showcased a diverse array of musical instruments and popular arts that embody Oman's intangible heritage across generations.

Structured into several sections, the video series began by introducing viewers to various folk arts, followed by a closer look at traditional musical instruments. The series culminated with profiles of prominent Omani artists, spotlighting their contributions to the nation's rich cultural tapestry. These video clips were strategically shared on Instagram, each lasting no more than a minute to captivate audiences' attention. Accompanying each clip was a concise caption, offering viewers a glimpse into the content awaiting them.

### "Describe to Me" Initiative

The National Museum demonstrated a commitment to inclusivity by extending its outreach to various segments of society, including individuals with disabilities. In collaboration with the Omani Association for People with Hearing Disabilities and "Describe to Me" initiative, aimed at providing tailored resources for individuals with hearing impairments. Focused on promoting the Sultan Qaboos bin Said Corner in the Renaissance gallery. This initiative entailed the creation of specialised texts and a series of video clips over a period of three months. These clips, which showcased twelve collections belonging to the late Sultan Qaboos bin Said, and were designed to be accessible to individuals with hearing impairments through sign language interpretation and the ALT text feature to describe images for the visually impaired and blind.

Through this initiative, the National Museum endeavours to broaden

horizons for this segment of the community and foster awareness of the museum's collections via its social media platforms. The museum is committed to sustaining this initiative due to its significant impact on the targeted audience.

### "Muhibukum" Competition

To enhance engagement and interaction on the museum's social media platforms, various competitions were introduced, each with unique themes. "Muhibukum" is one example, which coincided with the media campaign for the inauguration of the late Sultan Qaboos bin Said Corner from September 29 to October 20, 2022. The competition aimed to highlight the Sultanate's collectibles. Over the course of four weeks, four questions were posed on Instagram, each relating to a specific collectible. The competition garnered significant participation and interaction from the audience.

### From Antiquity to Modernity

One of the ideas that the media team has recently adopted is "From Antiquity to Modernity," featuring two designed leaflets. Each leaflet showcases contrasting objects: one from ancient times and another from the modern era. Brief descriptions accompanied the collectibles, prompting the audience to contemplate the evolution and distinguishing features of both. What sets this concept apart is its ability to spark engagement among researchers, students and enthusiasts. By encouraging individuals to share content and delve deeper into the details of these collections on their own platforms, the media team fosters a dynamic exchange of ideas. This approach prompts periodic innovation in presenting such concepts, inviting those interested in the museum field to actively engage with this type of content.

### Followers' Statistics on Social Media Platforms

The number of followers on the National Museum's social media platforms is as follows: 27.1K on

Instagram, 29,480 on X, 342 on Youtube, and 5.1K on Facebook. Visits to the museum's website reached 167,597.

#### Collaborations with Content Creators

One of the strategies The National Museum employs to augment its follower base is leveraging the influence of content creators and social media influencers. By extending invitations to attend various museum and cultural events, the museum endeavours to engage with a broader audience. A prime example of this outreach strategy is the collaboration with influencer Mohammed al-Mukhaini (with 1.3 million followers) during the announcement of the museum's 2024 calendar of events, celebrating Omani maritime achievements and key maritime figures. During his visit to the museum's Maritime History gallery, Mr. al-Mukhaini shared insights on the showcased collectibles and introduced the calendar of events. The positive response garnered on his page translated into increased engagement on the museum's social media platforms, with heightened interest in purchasing the publications.

#### National Museum Publications

The National Museum annually announces its "Museum Publications Programme," featuring a diverse array of publications available for purchase through the museum's ticket sales office. The museum's media team promotes these publications across various social media platforms. Notably, one recent highlight is a publication titled "A Collection of Marine Sciences," a testament to the maritime expertise of the Omani navigator Ahmed bin Majid as-Saadi. This publication authenticates his navigational expertise through the documentation of his seminal work, the "Book of Benefits in the Science and Rules of the Sea," dating back to the 11th century AH / 16th century CE.

The manuscript is on loan from the al-Assad National Library in the Syrian Arab Republic since 2019. To facilitate public access to these publications, the media team is currently developing a dedicated webpage on the museum's website. This initiative is poised to launch at the Muscat International Book Fair in 2024.

#### The Museum Website Speaks Chinese

In collaboration with the People's Republic of China, the National Museum embarked on a significant initiative by launching a Chinese-language version of its website on November 30, 2023. This endeavour serves as a gateway for Chinese-speaking tourists and residents to explore Oman's rich cultural heritage spanning across different historical epochs. By offering website content in Chinese, the National Museum aims to rejuvenate cultural and museum tourism in the Sultanate of Oman, with a specific focus on enhancing the museum's visibility. This initiative provides an invaluable opportunity to showcase the museum's pivotal role, highlight key events and exhibitions, and showcase its diverse array of activities to a broader audience.

#### Friends of Oman Museums Membership

The museum's media team promotes the Friends of Oman membership across various social media platforms. Through engaging posts, they introduce the membership benefits, highlight key services and showcase media coverage of associated events. Additionally, the museum has curated a dedicated webpage on its website exclusively for membership, offering a comprehensive guide, a direct registration form, and an archive of notable activities and programmes. It also has a weekly feature on Instagram stories to introduce the membership as a timely reminder for the public.

Furthermore, every new member's subscription is celebrated with a personalised welcome, underscoring the museum's appreciation for their support and participation.

#### Conclusion

The National Museum is committed to staying abreast of the rapid advancements in social media platforms. It recognises them not merely as technological tools, but as invaluable means to foster deeper connections with the public. By leveraging these platforms, the museum aims to cultivate meaningful and interactive engagements, introducing audiences to Oman's rich culture, heritage and arts. This forward-thinking approach emphasises the museum's modern and innovative vision for the cultural heritage preservation, steering it towards a promising future. ■

#### References:

Sidi, A. (2023). Content Guide for Digital Media Platforms, Al Jazeera Media Institute website. The National Museum of Oman Website. Accessed: [www.nm.gov.om](http://www.nm.gov.om)

Author

## Department of Tourism Development in Ajman

### United Arab Emirates

*The Department of Tourism Development in Ajman, UAE, was established by Emiri Decree No. 3 of 2012, on the directions of His Highness Sheikh Humaid bin Rashid Al Nuaimi, Member of the UAE Supreme Council and Ruler of Ajman. Its mission is to elevate the emirate's tourist attractions and formulate strategic plans to enhance tourism locally, regionally and internationally through the organisation of conferences, exhibitions, and global promotional campaigns to draw visitors. It also focuses on enhancing tourist facilities and services to meet international standards. The department also collaborates with relevant authorities to develop regulations and systems governing the tourism sector and oversees the management and improvement of tourist and archaeological sites. It is also responsible for assessing and regulating tourist establishments, ensuring compliance with tourism standards, licensing travel agencies, and monitoring their operations.*

#### Museums and Social Media:

## The Ajman Museums' Experience: Department of Tourism Development of Ajman

Museums have significantly evolved as custodians of history, culture, and art, actively incorporating social media into their communication strategies. This article offers a comprehensive examination of Ajman museums' use of social media, spotlighting their profound impact on community engagement, cultural preservation, and tourism promotion. It delves into the most notable cultural moments and events showcased on Instagram, including the inauguration of Rashid Al Khader House, alongside other significant activities, underscoring the transformative influence of social media in shaping the trajectory of cultural institutions.

Museums hold pivotal roles as educational and recreational centres, offering gateways to multifaceted realms of history, culture, and art. In contemporary times, the advent of social media has transformed public interaction with museums, facilitating their outreach beyond spatial constraints. Ajman museums show this change by using different social media platforms to increase engagement and get the public involved.

#### Social Media and Public Engagement

Recognising the pivotal role of social media in contemporary communication, Ajman museums have proficiently integrated these platforms into their outreach strategies. The Ajman museum's Instagram page (@ajmanmuseums) serves as a dynamic digital interface, offering comprehensive content and insights into educational and cultural endeavours. This initiative transcends mere digitalization, aiming

to broaden the museums' reach to a diverse global audience.

The Ajman museum's Instagram page offers visitors a comprehensive experience, featuring interactive content and weekly quiz competitions that encourage active participation. By fostering interaction and engagement, the museum extends the physical visit experience into the digital world. This approach aims to present the museum as a vibrant and interactive environment, inviting individuals and families to discover the highlights of Ajman Museum on Instagram. [<https://www.instagram.com/stories/highlights/17929369523141934/>].

#### Cultural Excellence in Ajman Museum

Ajman Museum recently hosted a remarkable poetry evening titled Bawh Al Qawafi (Speaking Rhymes), organised by Ajman Development of Tourism Department. This cultural event demonstrated the fusion of poetry with Emirati heritage, offering attendees and sponsors a one-of-a-kind experience. The evening featured three of the emirate's distinct poets: Omar Allohaimed, Mohammed Bn Nawah Almenhali, and Mohamed Bin Hamad Al Kaabi, moderated by the distinguished poet Jassim Al Obaidli.

In addition to the poetry recitals, the event offered attendees the chance to indulge in musical and artistic performances and to explore a photo exhibition organised in collaboration with Sultan Bin Ali Al Owais Cultural Foundation. Furthermore, a bustling market event showcased an array of local products. This multi-